



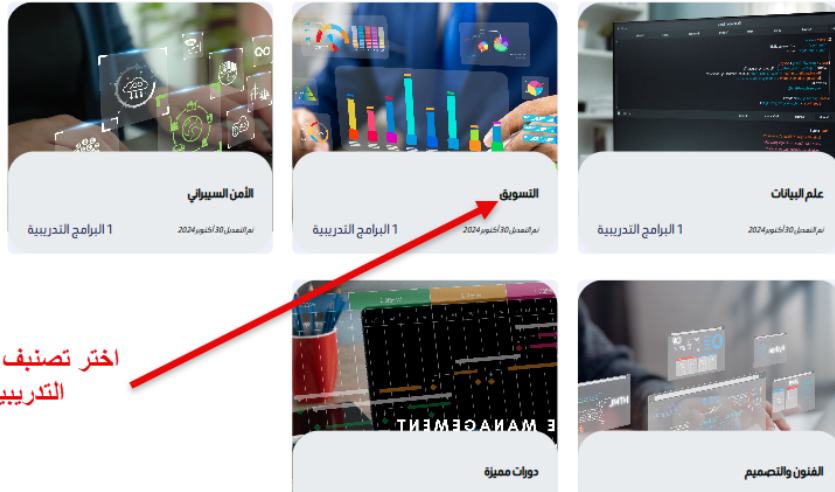
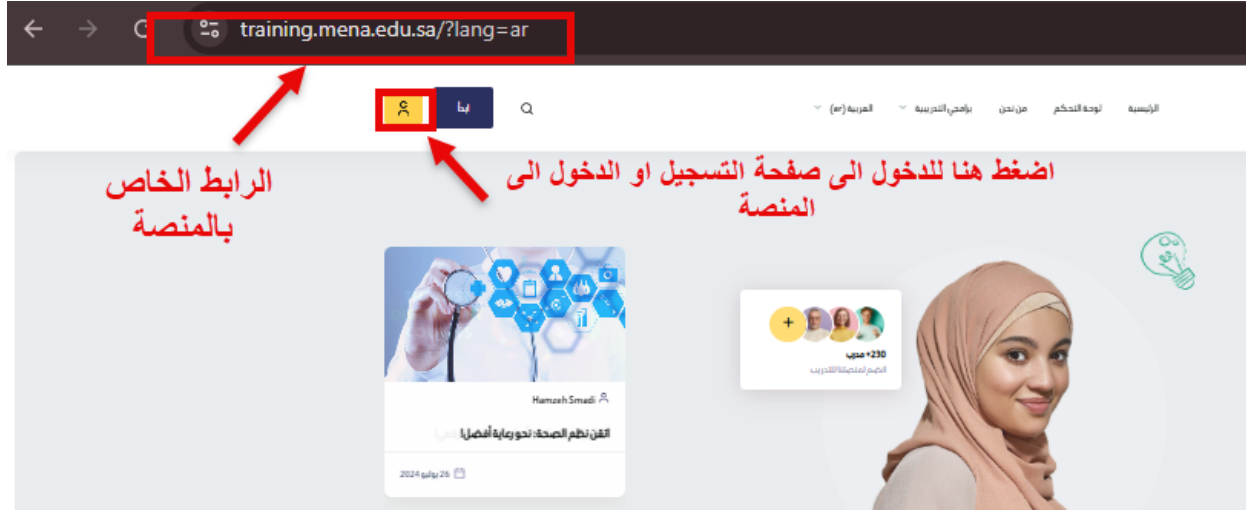
# دليل تعريف الأقسام الرئيسية للبرنامج

النسخة الأولى MS2024

## المحتويات

- 2 ..... التعريف بواجهه صفحة البرنامج
- 4 ..... توضيح لنقطة البداية في البرنامج
- 5 ..... التعريف بالجزء الخاص بالوصول لقنوات التواصل داخل صفحة البرنامج
- 6 ..... التعريف بالجزء المخصص لتقييم البرنامج

## التعريف بواجهه صفحه البرنامج



اختر تصنف الدورة  
التدريبية

# التسويق

لوحة التحكم / البرامج التدريبية / التسويق

التصنيف الإعدادات رفع المقررات الدراسية المزيد

المزيد 🔍 البحث في البرامج التدريبية 🔍 التسويق

Hamzah Smadi

**إدارة استراتيجيات: قيادة الفرق لتحقيق نجاح**

وصف الدورة لوريم ليموم ديلوريسيت أميت كوستكانتور

الطلب 247024

سجل الآن

البرامج التدريبية A- A+
Hamza Smadi

## التسويق الالكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

نشاطي
التنبيهات
نقاشاتي
المحتويات
عن المادة ?

تسبب التسويق الإلكتروني في إحداث ثورة في عالم التجارة والمبيعات جعلته يخطط للتسويق التقليدي الاعتيادي. لدرجة أن الشركات والمؤسسات التي لم تتخذ خطوة رئيسية لها تعرض إما لهبوط كبير في المبيعات أو لاختفائها من السوق. فيحسب الإحصائيات: يساهم التسويق الإلكتروني في رفع نسبة دخل الشركات بنحو 2.8 مرات دخل الشركات التي لا تستخدمه.

**الهدف العام**  
تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني: أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

**الأهداف الخاصة**

- بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:
- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه بين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية: أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك: أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

**عن المادة**

البحث في البرامج التدريبي

حوارات وتفاعلات ذكية

الأحداث القادمة

برامجي التدريبية

نية الوصول

## توضيح لنقطة البداية في البرنامج

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

Hamza Smadi

عن المادة ?

ابدء من هنا

يحتوي هذا الجزء من المحتوى كل ما يحتاج المتدرب معرفته قبل البدء بالبرنامج التدريبي

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الأول للبرنامج التدريبي

الختيار الثاني للبرنامج التدريبي

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

تصوير المنتجات

الختيار الثالث للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech,how can i help?

## التعريف بالجزء المخصص بالأهداف والمحتوى

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

Hamza Smadi

عن المادة ?

الهدف العام

تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني، أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الاهداف الخاصة

بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:

- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه بين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك، أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

يحتوي جزء عن المادة عن شرح عام عن البرنامج التدريبي مع فيديو توضيحي عن البرنامج

كيف تنجح في التجارة الإلكترونية بنجاح؟

Watch on YouTube

Welcome to Menatech,how can i help?

## التعريف بالجزء الخاص بالوصول لفتوات التواصل داخل صفحة البرنامج

The screenshot displays the MENA platform interface for a course titled "التسويق الإلكتروني متقدم". The user is logged in as Hamza Smadi. The main content area shows a list of activities under the "المحتويات" tab, with a red box highlighting the meeting time: "وقت المحاضرة القادم: Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM" and "دردشة مع المدرب". A red text overlay reads: "يكون التواصل مع المدرب على شكل دردشة يومية في موعد محدد". The right sidebar contains a "المحتويات" section with a list of items, including "ابدء من هنا", "دردشة مع المدرب", "وقت المحاضرة القادم", "مقدمة عن التسويق الإلكتروني", and "تصوير المنتجات". A chat window at the bottom right says "Welcome to Menatech, how can i help?".

## التعريف بالجزء المخصص لتقييم البرنامج

تقييم المدرب

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكممل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكممل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكممل
- النشاط رضا الزبون معتم مكممل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكممل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكممل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكممل
- النشاط رضا الزبون معتم مكممل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

شهادة الدورة التدريبية

مخفي عن الطلاب

التعامل مع الفصول الافتراضية

الاجتياز الاول للبرنامج التدريبي

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكممل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكممل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكممل

Hamzeh Smadi

المحتويات

- is marked in the activity  complete
- You achieve a required score in  complete
- اختبار النهائي للبرنامج التدريبي
- استبانة قياس الرضا عن البرنامج
- :Not available unless Restricted
- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني  complete
- النشاط تصوير المنتجات  complete
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها  complete
- النشاط رضا الزبون  complete
- You achieve a required score in  complete
- اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech,how can i help?

استبانته قياس الرضا عن البرنامج  
يمكنك الانتهاء منها بعد انجاز كافة  
الوحدات والامتحان النهائي  
للبرنامج التدريبي ولا يمكنك أخذ  
الشهادة التدريبية الا عند الانتهاء  
منها